



LEADERSOR

Associação para o Desenvolvimento Rural Integrado do Sor



LEADERSOR newsletter | periodicidade: bimestral | n.º 06 | novembro 2013 | distribuição gratuita

LEADERSOR aprova 23 projectos no valor de 2,5 milhões de euros



Dr. João Leal, Coordenador da LEADERSOR

A LEADERSOR terminou a primeira fase de análise das candidaturas do último Concurso do sub-programa III do PRODER – medidas 3.1 e 3.2. De acordo com o Coordenador da LEADERSOR, Dr. João Leal, «o investimento apro-

vado, com despesa pública no montante total de 1,5 milhões de euros, prevê a criação de 24 postos de trabalho».

Começou entretanto a segunda fase de audiência prévia, hipótese reservada aos projectos que não foram considerados na

primeira fase de análise.

Com a realização do 4º Concurso, a LEADERSOR comprometeu a totalidade da verba que estava contratualizada com o Ministério da Agricultura, no âmbito do sub-programa III do PRODER.



Eng.º Rui Varela

ACORPSOR – Associação de Criadores de Ovinos da Região de Ponte de Sor

Política agrícola e comercialização

Com a nova política agrícola comum (PAC) a tomar forma, crescem as expectativas dos empresários do sector em relação ao futuro. Mais uma vez iremos assistir às alegrias de uns e desilusões de outros.

Na constante busca de equilíbrio na atribuição das ajudas comunitárias, que inevitavelmente acabam por influenciar os mercados, os políticos que se encarregam desta espinhosa missão necessariamente vão viabilizar algumas injustiças. Não podemos no entanto acreditar que só por isto alguns irão desaparecer. A verdadeira subsistência das actividades económicas à muito que deixou de estar dependente da produção mas sim da comercialização. O modo como vendemos os nossos produtos deve tender para a forma agrupada. A união dos produtores em agrupamentos ou cooperativas foi a chave do sucesso da agricultura em todos os países desenvolvidos. Não podemos continuar a ser a excepção numa Europa sem fronteiras e num mercado verdadeiramente global.

A nova PAC indica-nos o caminho, os mercados exigem qualidade e os agricultores possuem as competências. Os dados estão lançados, cabe-nos agora fazer escolhas e delinear o futuro.

	Número de projectos candidados	Parecer favorável	Investimento elegível (€)	Despesa pública (€)	Postos de trabalho criados
Medida 3.1 Diversificação da economia e criação de emprego	26	15	1 962 488,18	1 102 336,99	20
Medida 3.2 Melhoria da qualidade de vida	11	8	551 206,32	365 116,73	4

ACORPSOR debate «Nova PAC – Ajudas à Comercialização»



Dr. Leonardo Mathias

Sec. de Estado Adjunto e da Economia

«Nova PAC – Ajudas à Comercialização» é o tema do Colóquio que a Associação de Criadores de Ovinos da Região de Ponte de Sor organiza esta quinta-feira, dia 28 de Novembro, no Auditório do Centro de Artes de Ponte de Sor.

Os trabalhos, que vão contar com a presença e intervenção do Secretário de Estado Adjunto e da Economia, Dr. Leonardo Mathias, dividem-se em dois painéis. O primeiro, dedicado à «PAC 2014-2020», vai ser moderado pelo Engº Rui Varela, presidente da Associação

de Criadores de Ovinos da Região de Ponte de Sor, e apresenta a debate «Ajudas às Fusões dos Agrupamentos», com intervenção do Engº David Gouveia, do Gabinete de Planeamento e Políticas, e o «Caso Prático da Fusão das Cooperativas na Província da Estremadura Espanhola», por Marco Antonio Calderon, da Comercial Ovino.

O segundo painel, moderado pelo Diretor Geral de Agricultura e Ganadaria do Governo da Estremadura Espanhola, D. Jesús Barrios Fernández, e subordinado aos «Mercados», vai contar com a intervenção do Dr. José Vasco Matafome, diretor da ACORPSOR, em «Plataformas de Comercialização».

O encerramento do Colóquio - que tem início agendado para as 10 horas com a cerimónia de recepção e boas vindas apresentadas pelo presidente do Município de Ponte de Sor, Engº Hugo Hilário e pelo presidente da ACORPSOR - está previsto para a uma da tarde.

Nova PAC – Ajudas à Comercialização

28 Novembro 2013

Ponte de Sor - Auditório do Centro de Artes

PROGRAMA

10H00 – RECEPÇÃO e BOAS-VINDAS

Engº Hugo Hilário, Presidente do Município de Ponte de Sor

Engº Rui Varela, Presidente da ACORPSOR

10H15 - PAC 2014-2020

Moderador: Engº Rui Varela, Presidente da ACORPSOR

Ajudas às Fusões dos Agrupamentos

Engº David Gouveia, GPP

Caso Prático da Fusão das Cooperativas na Província da Estremadura ES

Marco Antonio Calderon, Comercial Ovino

11H00 – Debate

11H15 – OS MERCADOS

Moderador: D. Jesús Barrios Fernández, Diretor Geral de Agricultura e Ganadaria do Governo da Estremadura ES

Plataformas de Comercialização

Dr. José Vasco Matafome, ACORPSOR

12H00 - Dr. Leonardo Mathias, Secretário de Estado Adjunto e da Economia

13H00 - Encerramento dos Trabalhos

LEADERSOR apoiou participação de produtores na Alemanha Vinho do Monte da Colónia conquista ouro na Feira de Anuga



A LEADERSOR apoiou seis produtores locais – Monte da Colónia, Moenga, Sabores da Ponte, Anta de Cima, Sabores Apurados e Carnes Alter – a participar na Feira de Anuga, que decorreu em Colónia, na Alemanha, no início do mês de Outubro.

Os resultados não podiam ter sido mais positivos, com o vinho tinto de reserva 2010

do Monte da Colónia, a conquistar a medalha de ouro na maior e mais importante feira mundial de alimentos e bebidas.

Na Feira de Anuga, em Colónia, o Reserva 2010 Monte da Colónia, produzido em Vale de Seda, no concelho de Fronteira, enfrentou meio milhar de vinhos a concurso, em representação de diversos países,

e convenceu o júri pelas suas excelentes qualidades.

António Justo, do Monte da Colónia, reconhece a importância deste prémio para o seu vinho e enaltece o «papel importante» da LEADERSOR no apoio aos produtores locais. «De outra forma não teríamos possibilidade de estar presentes nestes eventos», concluiu o empresário.

Produtores locais com presenças na SISAB e FIAL



A LEADERSOR está a preparar a sua participação no SISAB 2014 – Salão Internacional do Setor Alimentar e Bebidas, que se realiza dias 17, 18 e 19 de Fevereiro, na FIL, em Lisboa. Deste modo, e na sequência do êxito da

participação do ano passado, entendeu-se agora reforçar a presença, com a aquisição de um espaço de exposição mais amplo, garantindo por isso maior visibilidade aos produtos locais.

Numa estratégia de diversifica-

ção de mercados, a LEADERSOR está também a preparar a participação de vários produtores na FIAL – Feira Internacional de Mostra de Produtos Agro-alimentares, que decorre em Paris, de 19 a 23 de Outubro 2014.